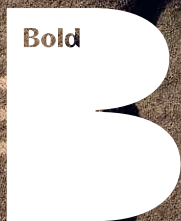


How to work



Bold



A Bold guide.



Good morning, life!

Schön, dass du da bist!

Wir freuen uns, dich als Teil unserer Bold Community zu begrüßen. Dieser umfassende Leitfaden soll dich inspirieren, motivieren und unterstützen, damit du das Beste aus deiner Arbeit herausholen kannst. Von den Benefits über unsere Werte bis hin zu unseren Zukunftsplänen wird dieses Handbuch dein stetiger Begleiter sein. Erfahre von Seite zu Seite wer wir sind, wofür wir stehen, was du von uns erwarten kannst und andersherum.

That's what it is.

1. INTRODUCTION

| | |
|---------------------------------------|----|
| Eine inspirierende Gemeinschaft | 6 |
| Wenn Bold ein Mensch wäre | 8 |
| Vision und Mission | 10 |
| Mutige Gäste | 12 |

2. LOCATIONS

| | |
|----------------------------------|----|
| Bold Campus | 14 |
| Bold München Zentrum | 16 |
| Bold München Giesing | 17 |
| Bold Frankfurt Messe | 18 |
| Bold Living & Bold Studios | 19 |
| Morten Group GmbH | 20 |

3. PHILOSOPHY

| | |
|--------------------------------|----|
| Unsere Werte | 22 |
| Versprechen hält man ein | 24 |
| Leadership & Teamwork | 26 |

4. IT'S ABOUT YOU

| | |
|---------------------------|----|
| Deine Bold Benefits | 30 |
| Bold heißt für mich | 32 |



5. TIME TO OPERATE

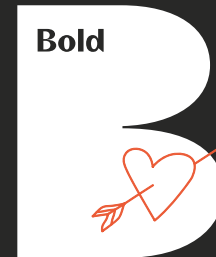
| | |
|---------------------------------|----|
| Regeln über Regeln | 34 |
| An die Arbeit! | 36 |
| Sprache und Kommunikation | 38 |
| Do's & Don'ts | 40 |
| Corporate Design | 41 |

6. FUTURE ASPIRATIONS

| | |
|----------------------|----|
| Bold's Träume | 44 |
| Deine Gedanken | 46 |
| Deine Träume | 47 |

7. THE DICTIONARY

| | |
|--------------------------------------|----|
| Alle Antworten auf einen Blick | 48 |
|--------------------------------------|----|



Deine Bold Benefits

30

Bold's Träume

44



A Bold C
Dictionary E
F G H I J K L
M N O P Q R
S T U V W Y Z

48



Vision und Mission

10

Eine inspirierende Community

#bettertogether

Wir sind unglaublich stolz darauf, dass alle von euch einzigartige Talente mitbringen, denn ohne euch wären wir nicht Bold. Während wir aber im Alltag unsere individuellen Rollen spielen, haben wir dennoch eines gemeinsam. Wir sind alle mit Leidenschaft und Stolz Teil einer wunderbaren Community. In unserer Gemeinschaft unterstützen wir uns gegenseitig, stehen uns mit Rat und Tat zur Seite und helfen einander, wo es geht. Und wir sorgen dafür, jeden Tag ein bisschen besser zu sein. Das ist es, was unsere Bold Community ausmacht. Jeden Tag. Für Gäste und für KollegInnen gleichermaßen.

Apropos ...

Als eingeschworene Gemeinschaft wollen wir miteinander in Verbindung bleiben. Deshalb solltest du uns unbedingt folgen. Erfahre, was wir so treiben und was es Neues gibt. Bitte vergiss nicht, uns zu taggen!

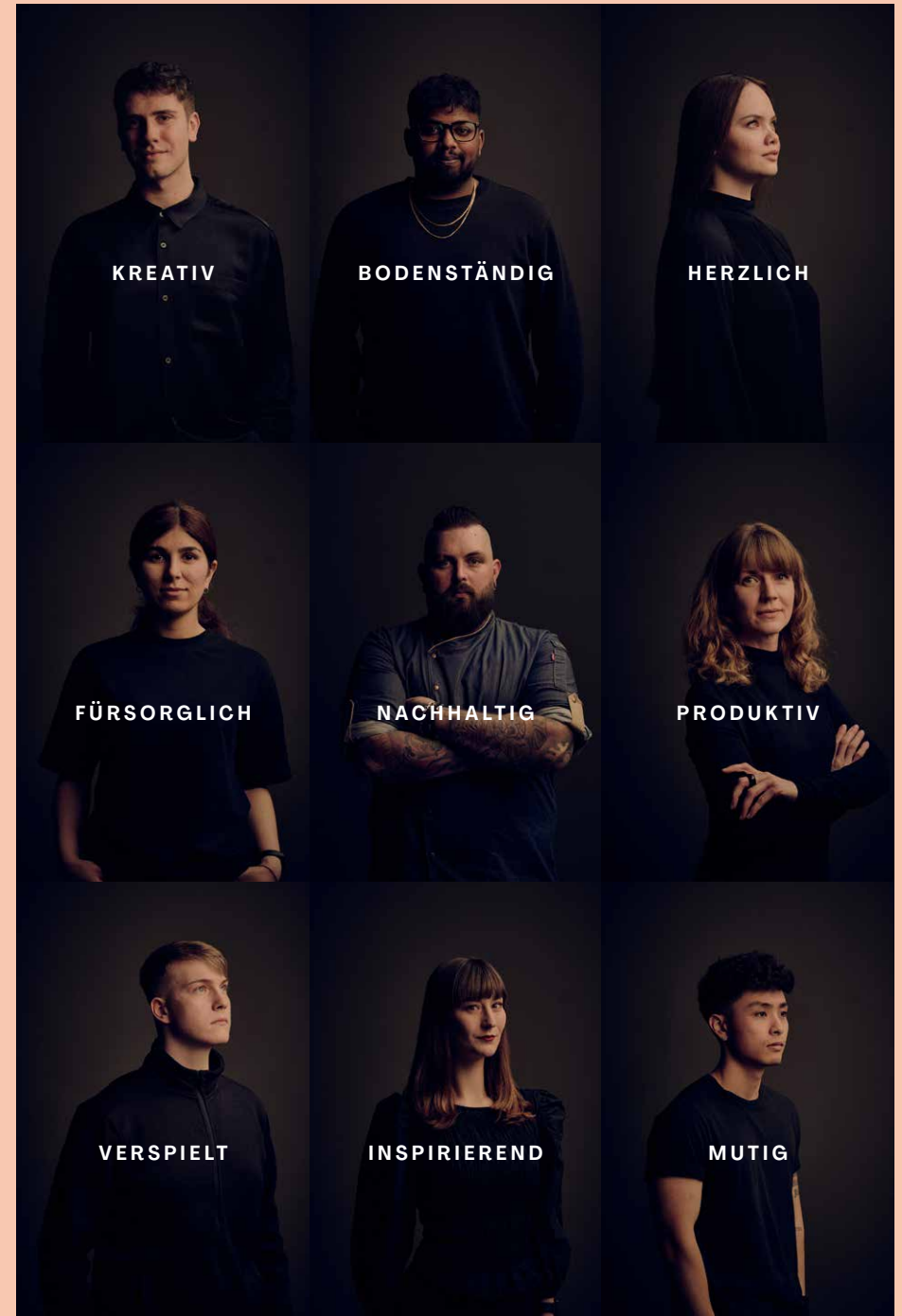


Wenn Bold ein Mensch wäre.

Stell dir das so vor, wenn Bold ein echter Mensch wäre, wäre seine Persönlichkeit wahrscheinlich ein bisschen so wie wir alle. Und das macht uns besonders. Diese bunte Mischung aus interessanten Persönlichkeiten. Er ist bold, sie ist bold, du bist bold.

Deine einzigartige Persönlichkeit ist deine Superkraft. Du setzt sie jeden Tag bei der Arbeit ein, um Großes zu vollbringen. Du erschaffst unglaubliche Erinnerungen.

Wenn Bold also ein Mensch wäre, wäre er so wie du.

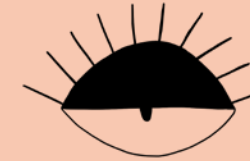




Mission

Als Bold People haben wir ein gemeinsames Ziel. Unsere tägliche Mission ist es, Menschen für mutige Tage bereit zu machen. Bereit für alles, was kommen kann. Wir wollen mehr als nur eine gute Übernachtung und ein hübsches Zimmer bieten.

Wir sorgen für Inspiration, Zusammenhalt und Freude. Wir legen die extra Schippe Service obendrauf, damit unsere Gäste ihre täglichen Abenteuer mutig, stolz und mit Leichtigkeit angehen können. Und am Abend kehren sie zurück in eine Gruppe von gleichgesinnten, entspannten Freunden. Nämlich zu dir.



Vision

Die Gesellschaft verändert sich, die Bedürfnisse der Reisenden verschieben sich und traditionelle Hotels und Serviced Apartments sind Schnee von gestern. Die Welt braucht dringend intelligenteren Lösungen für diese Mischung aus Wohnen, Reisen und Arbeiten – und genau da kommen wir ins Spiel.

Wir wollen die Ersten sein, die einem in den Sinn kommen, wenn man an ein modernes, nachhaltiges Wohnen-Büro-Urlaub-Hotel denkt. Wir sind die ultimative Mischung aus Arbeit und Vergnügen, so wie die coole Stadtwohnung deiner stylischen besten Freundin

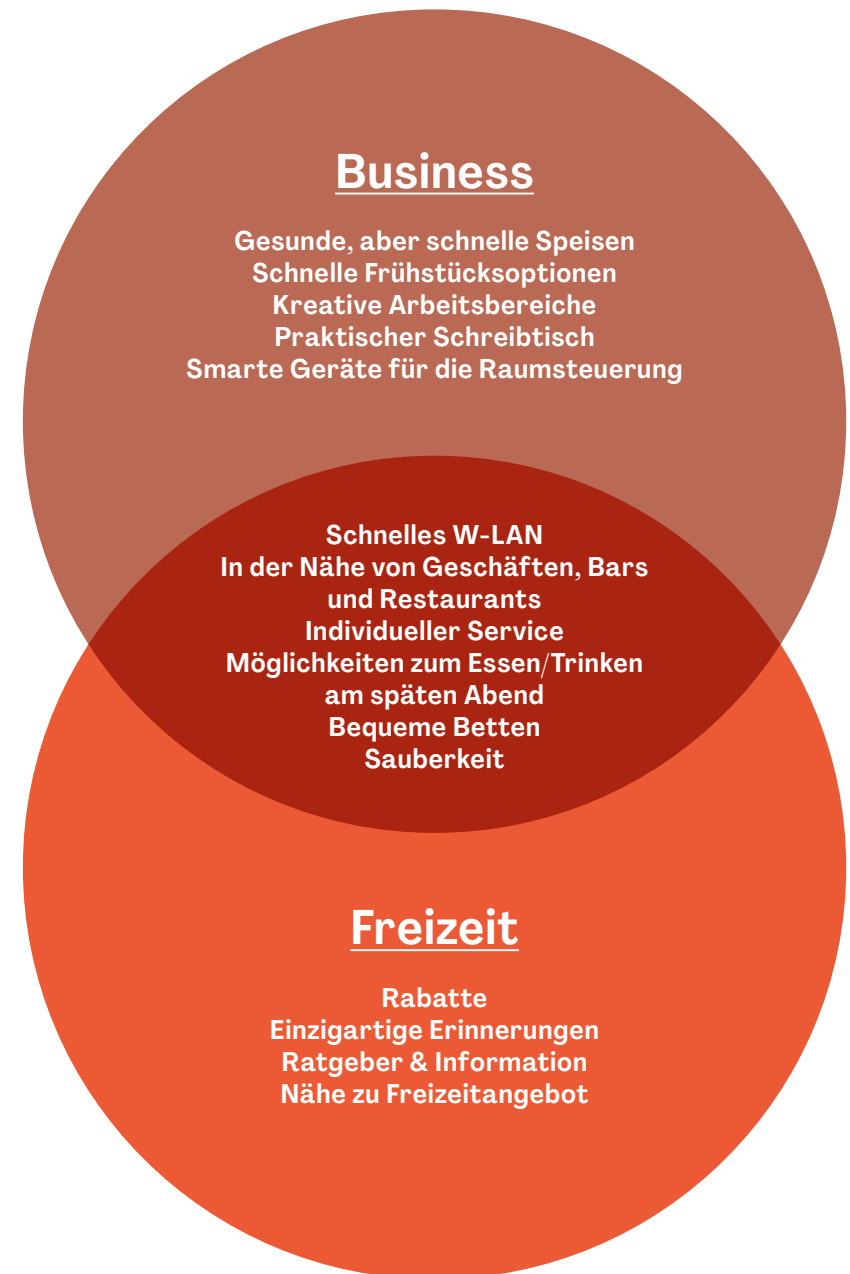
Jedes Bold bietet eine entspannte Atmosphäre, die es Reisenden ermöglicht, sich leicht in der lokalen Szene zurechtzufinden. Und was am wichtigsten ist: Unsere Mitarbeitenden leben und atmen diese innovative und flexible Kultur.

Mutige Gäste

A home for dreamers

Bold ist optimal geeignet für Menschen, die für ein paar Tage bis mehrere Monate in einer Stadt leben und arbeiten möchten. Bold bietet internationalen Immereisenden – den globalen Nomaden – eine Homebase mit gemütlichen Studios und Appartements sowie Orten der Gemeinschaft. Zum Arbeiten, Schlafen, Vergnügen und Zusammenkommen.

Wir sind auf die Bedürfnisse von Traumtänzern und Wagemutigen, von Abenteuerlustigen und Freigeistern (wir nennen sie spirited travelers) ausgerichtet. Unsere Gäste nehmen ihre Herausforderungen an, ergreifen Chancen, träumen groß und erreichen Größeres – mit unserer Hilfe.





Frankfurt, Taunus

Bold Campus



Der Bold Campus ist alles auf einmal.

Eine Brücke zwischen Urbanität und Natur, irgendwo zwischen Inspiration, Entspannung und Vergnügen in der Nähe von Frankfurt. Umgeben vom wunderschönen Taunus ist er ein Ort für innovatives Business, aufregende Partys und faszinierendes Miteinander. Verteilt auf sechs Gebäude bieten 218 Hotelzimmer und über 40 flexible Eventlocations unzählige Möglichkeiten. Von MICE bis Co-Working, von Business bis Festival – Arbeit, Erholung, Vergnügen. Der Bold Campus bietet außerdem zwei Restaurants und eine Bar & Eatery mit gesunden regionalen und außergewöhnlichen Angeboten.

-  Ölmühlweg 65, Königstein
-  6 Häuser
-  218 Zimmer
-  40 Tagungs- & Eventräume
-  3 Hektar Parkanlage
-  Sauna, Dampfsauna & Pool
-  Yoga & Fitness
-  20 Minuten bis Frankfurt am Main





München

Bold München Zentrum

Bayerische Herzlichkeit trifft auf entspanntes Charisma.

Hier spielt sich das Leben irgendwo zwischen den Zimmern ab. Beim Frühstück, an der Bar und im großzügigen Innenhof mit seinem Urban Garden. Lebensfreude, wie sie sein sollte. Draußen lockt das Münchner Stadtleben mit großen Plänen. Theresienwiese, Sightseeing, Restaurants, Boutiquen und Bars, Insider Tipps on top. Und dann? Ruhe finden und sich in unsere gemütlichen Zimmer zurückziehen. Eine gute Nacht, um gut ausgeschlafen in den Tag zu starten.







-  **Lindwurmstraße 70A**
-  **85 Zimmer (fast alle mit Balkon)**
-  **Tägliches Frühstück**
-  **24/7 Bar**
-  **Urban Garden**
-  **Modernes Leben & Longstays**
-  **5 Minuten bis Marienplatz**

München

Bold München Giesing

Kosmopolitischer Zeitgeist mit Bayerischem Herz.

Giesing, ein lebendiger Stadtteil, in dem gestern, heute und morgen aufeinandertreffen. Den ganzen Tag. Abends in der Bar, bei Drinks und Musik oder beim Tee auf unserer Dachterrasse im Urban Garden. Voller Leben, gute Zeiten. Ein Fahrrad ausleihen und die Gegend erkunden, zur Münchner Messe um die Ecke oder zum Stadion für ein Spiel des TSV 1860 München fahren – das Bold Hotel München Giesing befindet sich in guter Gesellschaft, sowohl beruflich als auch privat. Und dann? Schlanke Linien, warme Töne, gemütliche Materialien und verspielte Details schaffen Raum für eine ruhige Schlafenszeit.

-  **Aschauer Str. 12**
-  **142 gemütliche Zimmer, manche mit Terrasse oder Balkon**
-  **Daily breakfast**
-  **24/7 Bar**
-  **Urban Garden**
-  **Hotel Home-Office & Münchner Lifestyle**
-  **20 Minuten bis zur Messe**












Frankfurt

Bold Frankfurt Messe

Frische Luft, frischer Geist.

Frankfurt Messe befindet sich in bester Lage im aufstrebenden Gallusviertel, umgeben von ehemaligen Fabrikhallen. Die sind jetzt Theater oder Spielorte für Musik und Kultur. Unser Apartmenthotel ist das ideale Sprungbrett in die lebendige Metropole. Wohnen auf Zeit gehört in Frankfurt zum Leben dazu und wir machen es so bequem wie möglich. Für Übernachtungsgäste oder Langzeitmietende. Genau wie zu Hause nur besser.


-  **Idsteiner Str. 15**
-  **91 Zimmer**
-  **Tägliches Frühstück**
-  **Bold Bar & Eatery**
-  **Urban Garden**
-  **Modernes Design & urbane Abenteuer**
-  **11 Minuten bis zur Messe**

Deutschland

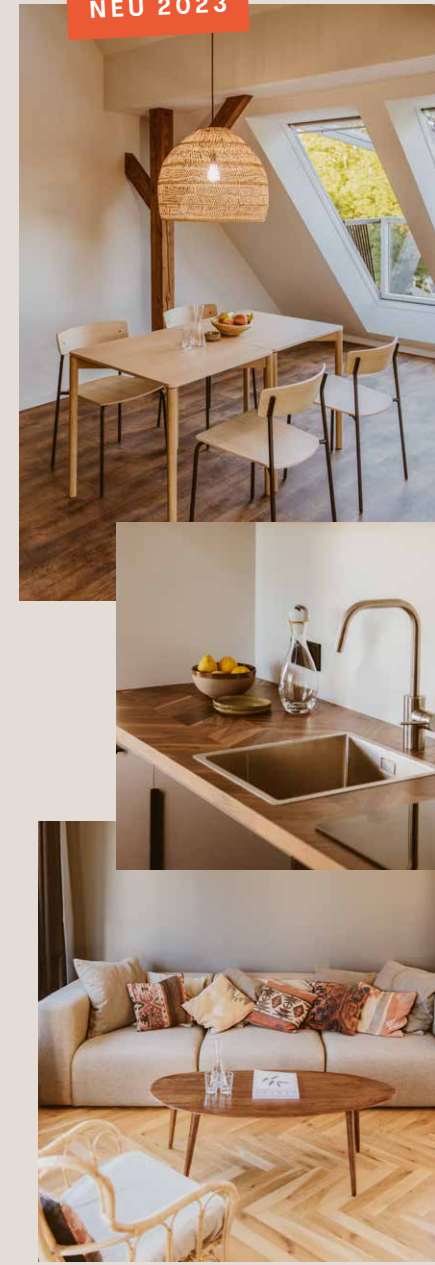
Bold Living & Bold Studios

Ob eine Nacht, eine Woche oder ein Jahr – bei Bold finden alle etwas Passendes zum Lebensstil.

Wir bieten einzelne Studios, ganze Wohnungen oder WGs für gleichgesinnte Städtereisende in ganz Deutschland. Unsere Bold Studios sind ideal für digitale Nomaden, die kommen und gehen wollen, wie es ihnen gefällt – mit Online-Check-In, einer codierten Tür und maximaler Flexibilität. Für Aufenthalte von mehr als 6 Monaten sind Bold Living und Co-Living die erste Wahl für Expats. Hier kann man zwischen einem Einzelzimmer in einer Wohngemeinschaft oder einem ganzen Appartement wählen. Beide kommen mit einem großartigen Netzwerk, zusätzlichen Services und maximalem Komfort.

-  **Mannheim, Frankfurt, Hamburg, Berlin, München uvm.**
-  **Kurz- und Langzeit**
-  **Küche oder Kitchenette**
-  **Reinigungsservice**
-  **Concierge Service**
-  **Co-Living-Matching**
-  **Voll ausgestattet**

NEU 2023





Und wer hat Bold erfunden?

Wie Bold entstanden ist

Die Morten Group GmbH bietet Unterkünfte für nahezu jeden Bedarf und Zweck an, von Mietunterkünften über Notunterkünfte bis hin zu Wohnheimen. Aber Morten erkannte, dass es eine ungenutzte Marktlücke gab und wollte die Nische für nomadisches Leben mit einer besonderen Lösung füllen – und so wurde die Marke Bold Hotel geboren.

Das erste Hotel, das Geschäftsleute, Wandervögel, Städtereisende, Verliebte und Business-Teams willkommen hieß, war 2013 in München Giesing. Zwei Jahre später folgte das Bold Frankfurt Messe im Jahr 2015 und kurz darauf das Bold München Zentrum im Jahr 2016. Unsere Erfolgsgeschichten hörten damit nicht auf – Bold Campus wurde im Jahr 2021 offiziell eröffnet.

Schau dir die Morten Group Website an, um mehr über unser Headquarter zu erfahren.





Unsere Werte

Diese elementaren Grundwerte bestimmen unser gesamtes Handeln. Sie leiten die Art und Weise, wie wir arbeiten, wie wir kommunizieren und sind die Basis für die Services, die wir der Welt anbieten wollen.

Wertschätzung

Die Werte, Überzeugungen und Identitäten anderer als gleichwertig und wichtig anerkennen.

Zusammenarbeit

Wenn du schnell gehen willst, geh allein, wenn du weit gehen willst, geh gemeinsam.

Wachstum

Perfekt gibt es nicht, wir entwickeln uns ständig weiter, um besser zu werden, und streben danach, die beste Version von uns selbst zu sein.

Inspiration

Wir bieten eine Vielfalt an unterschiedlichen Perspektiven, Freiräumen, Kultur und Kunst, um alle zu inspirieren.

Inklusion

Gleichberechtigung ist unser wichtigster Wert. Wir unterstützen und integrieren alle Menschen, unabhängig von ihrer Orientierung, Identität, ihrem Glauben, ihrer Herkunft oder ihren Fähigkeiten. Wir lehnen Diskriminierung, Missbrauch und alles, was unethisch ist, klar ab.

Zusammenhalt

Wir unterstützen unsere Gesellschaft, den Planeten und die Menschheit – wir sind alle miteinander verbunden.

Nachhaltigkeit

Wir übernehmen soziale Verantwortung und setzen nachhaltige Praktiken zum Schutz von Mutter Erde und ihrer Bewohner ein. Wir arbeiten ständig daran, bessere Entscheidungen zu treffen.

Promises are there to keep

Unser Versprechen an dich

Dein Arbeitsplatz ist ein sicheres Umfeld. Wir statten dich mit allem aus, was dir hilft, in deiner Rolle erfolgreich zu sein. Wenn Anpassungen erforderlich sind und Flexibilität gewünscht wird, bemühen wir uns, für jede Situation die richtige Lösung zu finden.

Unser Versprechen an unsere Gäste

Faire Preise, intelligent gestaltete, kreative Orte mit positivem Team, das aufmerksam ist und jedem Gast das Gefühl gibt, willkommen und wertgeschätzt zu sein. Das Gästelerlebnis ist inspirierend, entspannt und herzlich.

Was ist dein Versprechen an Bold?
Das kann dein Geheimnis bleiben, du kannst es aber auch gerne mit deinem Team teilen.

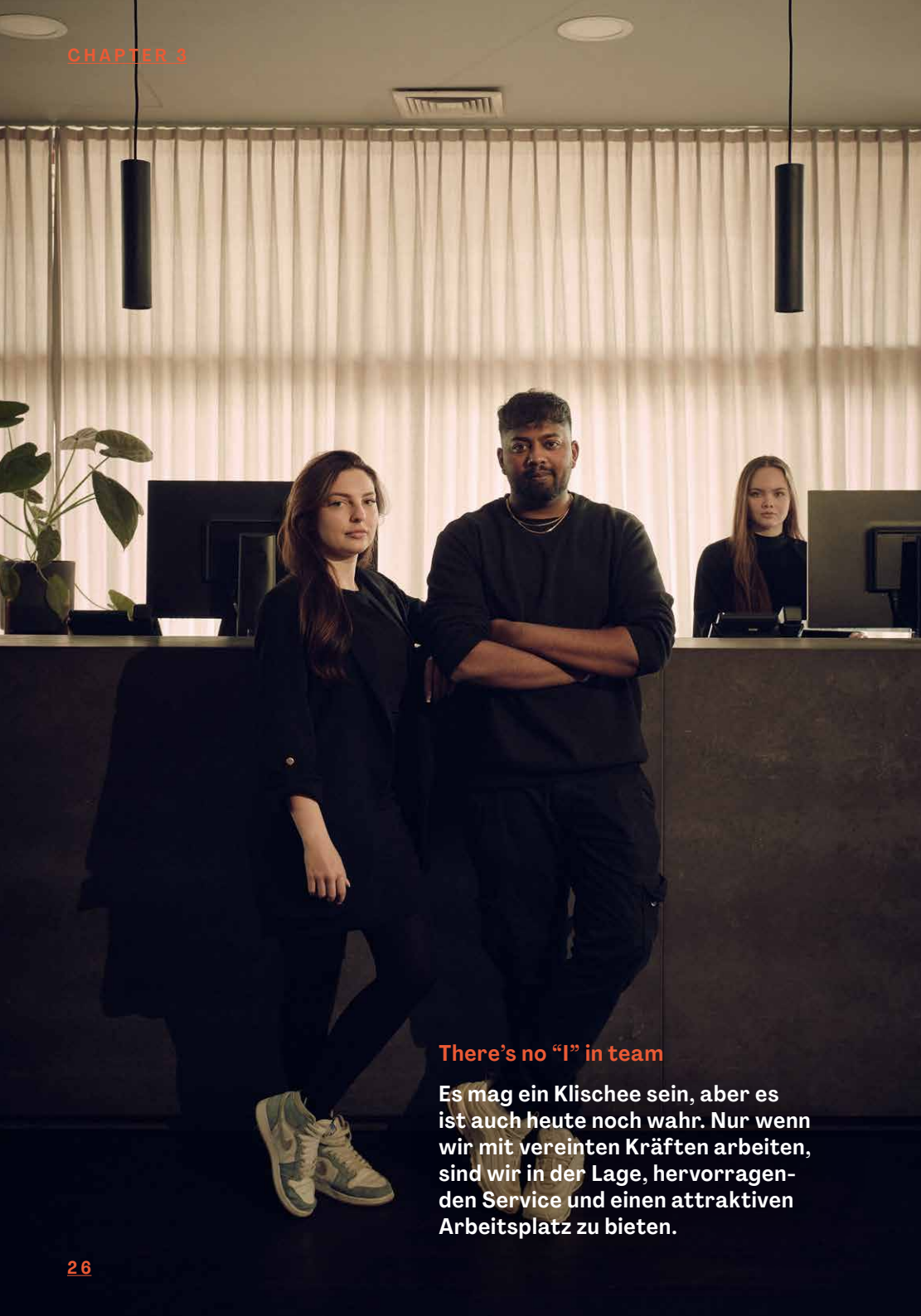
.....

.....

.....

.....





There's no "I" in team

Es mag ein Klischee sein, aber es ist auch heute noch wahr. Nur wenn wir mit vereinten Kräften arbeiten, sind wir in der Lage, hervorragenden Service und einen attraktiven Arbeitsplatz zu bieten.

Leadership & Teamwork

Reden und Handeln.

Alle Führungskräfte bei Bold fördern Zusammenarbeit, Anerkennung und Eigenverantwortung für alle Mitglieder der Organisation. Wir sind alle gleichberechtigt, unabhängig von unserer Position. Unsere Führungsteams sind sich ihrer Verantwortung bewusst, eine offene Kommunikation zu pflegen und eine konstruktive Feedbackkultur zu schaffen. Wir brauchen einander – wir brauchen deinen kontinuierlichen Beitrag, und wir wissen, dass du unsere ständige Förderung brauchst. Bitte zögere nie, uns deine Bedürfnisse, Sorgen oder Vorschläge mitzuteilen. Auf diese Weise können wir nur besser werden und etwas Herausragendes schaffen.



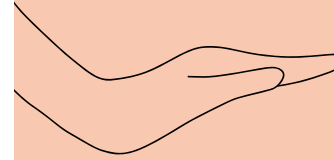
he's **Bold**

Deine Bold Benefits

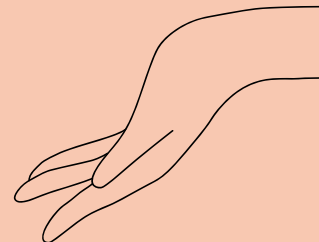
Es ist soweit.

Der Moment, auf den ihr alle gewartet habt – lasst uns über eure Benefits sprechen. Es ist selbstverständlich, dass deine harte Arbeit, dein Einsatz und deine Hingabe belohnt werden. Denn du bist es, was Bold zu dem einzigartigen Ort macht, der er ist.

Deswegen gibt es nicht nur fachliche Vorteile, sondern auch Unterstützung beim persönlichen Wachstum. Wir wollen, dass du dich wohlfühlst, komfortabel und selbstbewusst innerhalb und außerhalb des Arbeitsplatzes agierst und sich deine Arbeit am Ende wirklich lohnt. Los gehts!



- Offene, transparente und wertschätzende Kommunikation
- Flache Hierarchie
- Individuelle Karrierepläne
- Schulungen und Workshops
- Übernachtung in allen Partnerhotels zu einem reduzierten Preis mit Personights
- Flexible Arbeitsmodelle, -zeiten und -orte
- Mit JobRad ein günstiges Fahrrad leasen
- Versicherungszuschuss
- Zuschuss zu öffentlichen Verkehrsmitteln
- Optionale Unterkunft
- Subventionierte Mahlzeiten am Arbeitsplatz
- Deine Stimme, deine Ideen und dein Beitrag sind erwünscht, haben Einfluss und werden möglicherweise umgesetzt



Für mich bedeutet Bold ...

Manchmal müssen wir alle in unserem persönlichen und beruflichen Leben ein wenig nachdenken, um auf Kurs zu bleiben. Deshalb geben wir dir hier die Gelegenheit, zu reflektieren und zu definieren, was Bold für dich bedeutet. Damit meinen wir, was es für dich repräsentiert und was dir zuerst in den Sinn kommt, wenn du an Bold denkst. Keine Sorge, dies ist dein persönlicher Ort, um deine Gedanken zu formulieren, also sei ehrlich.

Ein wenig Inspiration gefällig? Schau, was unser Inhaber Wolfgang Kaefer zu sagen hat:

„Für mich ist Bold wie ein rebellischer Neuzugang – es stellt den Status Quo infrage und bringt neue Ideen hervor. Reisen, Arbeiten und Leben werden ganz neu gedacht und es entstehen ganz besondere Momente. Auf persönlicher Ebene fühle ich mich bei Bold respektiert, geschätzt und manchmal auch ein bisschen gestresst. Wir haben noch einen weiten Weg vor uns, aber ich freue mich auf diese Achterbahnfahrt mit meinem Team.“

Schreib einfach runter, was du denkst.
Es gibt kein Richtig oder Falsch.

Regeln über Regeln

1. **Bleibe immer aufgeschlossen und zugänglich**
2. **Deine Stimme zählt, also sag uns, was du denkst**
3. **Sei immer respektvoll gegenüber Gästen und anderen Mitarbeitenden**
4. **Erzähle uns von deinen Ideen**
5. **Sei auf dich stolz und auf das, was du tust**
6. **Du bist jederzeit aufmerksam und stehst Gästen immer zur Verfügung**
7. **Deine Ausdrucksweise und dein Tonfall sprechen Bände – nutze sie weise**
8. **Ehrlichkeit ist die beste Politik**

9. **Egal was passiert, sei höflich und bleibe cool**

10. **Gäste sind wie Freunde, sprich sie mit dem Vornamen an. Alles andere wäre komisch.**

11. **Und am wichtigsten: Hab Spaß und bleib locker!**



An die Arbeit!

Wir sind ein Peoples Business! Das heißt, dass wir nicht bloß super mit den Feinheiten des menschlichen Daseins, sondern auch mit den Tücken des Alltags umgehen müssen. Das geht aber nur, wenn wir alle dieselben Spielregeln beachten.

Dresscode

All black everything. So einfach ist das. Behalte deinen Style bei und zieh an, worin du dich wohl fühlst – aber eben in schwarz und auf Bold. Details zum Dresscode findest du im Bold Styleguide.

Umgang mit Beschwerden

Um es kurz zu machen: Erst zuhören, dann verstehen und schließlich handeln. Fehler passieren, und das ist okay. Manchmal ist auch kein Fehler, sondern eine kleine Unannehmlichkeit. Dennoch ist jemand unzufrieden. Es ist dein Hotel, deine Marke und dein Job, also gibst du alles, um diese Sache zu beseitigen.

Es gibt drei einfache Schritte, die du befolgen kannst:

1. Zuhören & Verstehen. Frage, was, wann, wo, wer und warum?
2. Zeige deine Besorgnis und deine Bereitschaft zu handeln. Erkläre: „Ich verstehe und ich werde mich darum kümmern.“
3. Berichte und ergreife die Initiative: Wenn es etwas ist, das du sofort lösen kannst, tu es. Warte nicht. Wenn es etwas ist, das du mit einer Führungskraft besprechen musst, warte nicht. Handle schnell und gründlich. Und zu guter Letzt: Mache dir immer Notizen, berichte und teile dein Gelerntes.



Servicequalität

Bold ist, wo Professionalität auf „Easy, peasy, lemon squeezy“ trifft. Ja, das hast du richtig gelesen. Es bedeutet einfach: Wie kann ich den Tag meines Gastes ein wenig schöner, sonniger, besser oder inspirierender machen? Was ist das kleine Extra, das ich tun kann? Das kann sein, dass ich eine Tür aufhalte, eine wichtige Sache für ihn organisiere oder ihm einen Apfel schenke. Du entscheidest. Wenn es funktioniert, sind alle glücklich. Der Gast, du und wir.



Verbindlichkeit

Verbindlichkeit bedeutet, dass du deine Aufgaben ernst nimmst. Es bedeutet, alles zu geben und zu versuchen, heute besser zu sein als gestern. Es bedeutet mehr noch, dass eine Aufgabe dir gehört, bis sie erledigt ist. Du musst sie so lange am Ball bleiben, sie überprüfen und nochmals überprüfen, bis alles perfekt ist. Wir alle setzen uns dafür ein, dass Bold nicht nur ein großartiger Ort zum Arbeiten ist, sondern auch ein großartiger Ort zum Bleiben, Leben und Wachsen. Und wir verlassen uns darauf, dass auch du diese Verantwortung übernimmst.

Flexibilität

Wenn du Flexibilität im Wörterbuch nachschlägst, wirst du wahrscheinlich einen Eintrag über das Hotelgewerbe finden. In unserem Job wissen wir nie, was morgen passieren wird. Vielleicht wissen wir nicht einmal, was heute noch passiert. Deshalb gibt es diese goldene Regel, die wir alle befolgen: Maximale Vorbereitung liebt maximale Flexibilität. Das bedeutet, dass du super organisiert und sehr gründlich in deiner Planung sein musst (habe immer einen Plan b, c und e) und es dir einfach machst, zu reagieren. Es regnet bei deinem Sommer-BBQ? Cool, wir wissen, dass du eine Alternative für drinnen parat hast.



Sprache & Kommunikation

Was ist ein Tone of Voice?

Ein Sprachstil ist mehr als nur die Worte, die wir wählen. Es ist die Art und Weise, in der wir unsere Persönlichkeit sowohl in schriftlicher und mündlicher Form ausdrücken.

Wo verwenden wir unseren ToV?

In allen Kommunikationsmitteln – E-Mails, Social Media, Newsletter, Briefen, Broschüren – aber auch an der Rezeption, auf den Fluren, in den Bars und Restaurants. Im Grunde genommen überall.

Warum macht das einen Unterschied?

Aus zwei wichtigen Gründen: Konsistenz und Identität. Die Art und Weise, wie wir mit unseren Gästen sprechen, ist unverwechselbar und spiegelt unsere Markenpersönlichkeit wider. Wir sprechen mit unseren Gästen auf eine lockere, aber höfliche Art und Weise, sodass sie sich bei uns wie zu Hause fühlen. Indem wir die gleiche authentische Ausdrucksweise in der Kommunikation beibehalten, schaffen wir ein sympathisches Bild von Bold in den Köpfen der Gäste.

Wer nutzt den ToV?

Jede Person, die bei Bold arbeitet, muss den Kommunikationsstil der Marke und anwenden.

Do's & Don'ts

Es gibt verschiedene Nuancen in unserer besonderen Ausdrucksweise, wobei die unten aufgeführten Beispiele einen gemeinsamen Nenner haben, der unsere Kommunikation einheitlich macht. Die Art und Weise, wie wir für unsere Gäste klingen, ist genauso wichtig wie unser Auftreten. Hier ist also eine umfassende Liste darüber, was wir sind und was nicht:



Unser Stil ist immer ...

- Überraschend & frisch
- Voller Kontraste
- Clever & einladend
- Zugänglich
- Energievoll & mutig
- Warm & fürsorglich
- Mutig & abenteuerlustig



aber nie ...

- Überheblich
- Traditionell
- Rücksichtslos
- Übertrieben
- Kompliziert
- Erzieherisch
- Vertrieblich

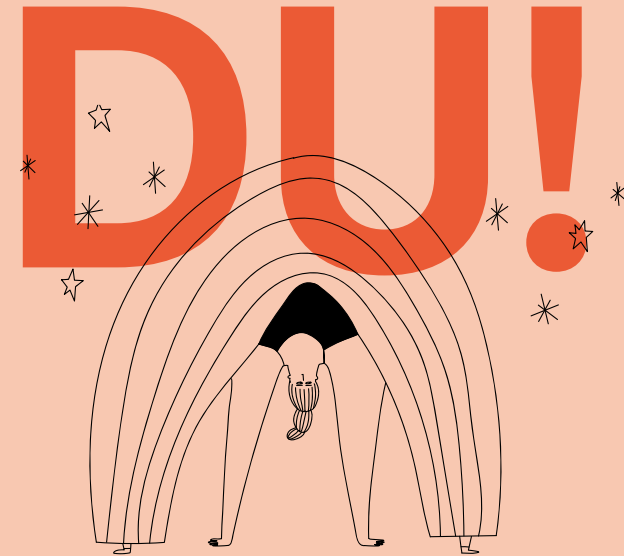
Unser Tonfall ist immer ...

- Verspielt & herzlich
- Klug & klar
- Knackig & unkompliziert
- Entspannt
- Positiv
- Ehrlich & bescheiden
- Warm
- Inklusiv

aber nie ...

- Zu ernsthaft oder formell
- Politisch, Igrisch
- Abstrakt, kompliziert
- Negativ
- Polarisierend
- Romantisch
- Ironisch

Hallo



Es gibt eine superwichtige Regel bei Bold.
Ahnst du es schon?

Genau! Wenn du mit einem Gast, KollegInnen oder mit der Vorgesetzten deines Chefs auf Deutsch sprichst, benutze bitte die Du-Form. Das ist grundlegend für unsere Arbeitsweise und unseren Umgangston und macht uns als Hotel und als Arbeitgeber besonders.

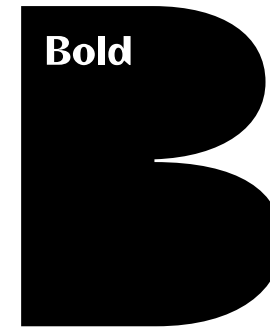
Corporate Design

Wenn wir von „Bold’s Corporate Design“ sprechen, meinen wir die visuellen Elemente unserer Marke wie Farben, Logos, Schrift, Typografie und Design. Diese sind ein entscheidend für unser gesamtes Erscheinungsbildes und ein Unterscheidungsmerkmal in den Köpfen der Reisenden. Unsere visuelle und sprachliche Positionierung beeinflusst, wie die Menschen über Bold denken und fühlen – deshalb wollen wir es richtig machen.



Logo

Bold



Schrift

Agrandir Text Text Bold

Aa Ff a
Gg Qq

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!@#\$%^&/'()=?*`´

Farben



Bold's Träume

Genau wie die ehrgeizigen Gäste, die Bold für eine gewisse Zeit ihr Zuhause nennen, haben auch wir die Zukunft fest im Blick. Wir wissen, dass es noch viel Raum für Verbesserungen gibt, und deshalb bemühen wir uns, die folgende Visionen zu verwirklichen - mit deiner Hilfe.



Unbegrenzte Möglichkeiten

Wenn es ums Übernachten geht, dann bieten wir Zimmer, Suiten, Studios, Wohnungen, Appartements und sogar einen riesigen Campus an. So können unsere Gäste sich für eine Unterkunft entscheiden, die zu ihrem Lebensstil und ihrem Budget passt. Wenn es ums Essen geht, dann bieten wir tierische Produkte nur an, wenn sie von hoher Qualität sind. Und vegane Optionen haben wir natürlich auch immer parat.

Champions der Nachhaltigkeit

Das ist nicht nur ein brandaktuelles Thema, sondern eine ökologische Verpflichtung, die wir alle teilen und die einer unserer wichtigsten Werte ist. Wir setzen Strategien um, die unserem Planeten und den Menschen zugutekommen. Wie zum Beispiel die Produktion von Honig von Bienen, die in unseren Urban Gardens leben, oder bieten vorportionierte Gerichte an, um Lebensmittelverschwendung zu reduzieren.



B



Einheitlich, aber einzigartig

Wir schätzen zwar die Individualität jedes Einzelnen, aber wir wollen, dass unsere Gäste wissen, was sie bei Bold erwartet – egal ob in München, Frankfurt oder im Bold Campus. Um ein hohes Maß an Konsistenz in allen unseren Häusern zu gewährleisten, bitten wir darum, dass sich alle an die gleichen Regeln halten, z.B. der schwarze Dresscode, alle Gäste mit „du“ ansprechen, etc.

Lokal bleiben

Als Hommage an den Charme jeder Jahreszeit und an die lokalen Zutaten sind unsere Menüs nicht nur köstlich, sondern auch gut für unseren ökologischen Fußabdruck. Wir verwenden möglichst nur Zutaten, die aus der Region stammen.

Da du Bold besser kennst als alle anderen, freuen wir uns, wenn du unsere Augen und Ohren bei der Erarbeitung gemeinsamer Ziele für eine bessere und boldere Zukunft bist. Schreibe deine Ideen unten auf und teile sie mit deinem Management.

.....
.....
.....
.....
.....

Deine Gedanken

Wir sind fast am Ende des Handbuchs angelangt. Jetzt wollen wir dir einen persönlichen Raum zum Reflektieren und Notieren geben. Du kannst diese Seiten wie ein Tagebuch behandeln. Fülle es mit dem, was dir gefällt (oder auch nicht), deinen Gedanken, Zielen, Erwartungen, Herausforderungen, Träumen und allem anderen, was dir einfällt. Diese Seiten sind dazu gedacht, dass du sie dir immer mal wieder anschaust, denn es tut gut zu sehen, wo man sich hinentwickelt hat.

 Likes

.....

.....

.....

.....

 Dislikes

.....

.....

.....

.....

 Stolze Momente

.....

.....

.....

.....

Lieblingserinnerung bei Bold

.....

.....

.....

Mein größter Erfolg (bisher)

.....

.....

.....

Was erwartest du von Bold? (Das kannst du gerne mit deinem Team besprechen)

Deine Träume

Mein Traumjob ist

.....

In einem Jahr sehe ich mich

.....

In fünf Jahren sehe ich mich

.....

Welche Schritte sind nötig, um diese Ziele zu erreichen?

.....

Auf einer Skala von 1 bis 10, wie oft ...

- verlässt du deine Komfortzone
- entwickelst du deine Hotelskills weiter
- bist du offen für Neues
- bringst du dein Team weiter
- fühlst du dich geschätzt
- dich selbst weitergebracht

Was ich noch lernen will

Häkchen setzen, wenn du es geschafft hast!

- Gästen ein Lächeln ins Gesicht gezaubert
- Probezeit bestanden!
- Neue KollegInnen geworben
- Jemanden richtig glücklich gemacht
- 1 Jahr bei Bold!
- Einem Kollegen geholfen
- Ich bin befördert worden
- Alle Bold Hotels von innen gesehen
- Die Regeln gebrochen
- Eine schwierige Situation gemeistert
- Beste Freunde bei Bold gefunden
- Jemandem das Leben gerettet

Bold's ABC

Nicht ganz das Oxford Dictionary, aber nahe dran ist dieses ABC von Bold. Unser hauseigenes Wörterbuch beinhaltet alles, was dir im Bold Universum begegnen kann. Falls etwas unklar ist, findest du hier mit Sicherheit einige hilfreiche Antworten.

A

Abliefern: Wir reden nicht nur, sondern liefern tolle Arbeit ab!

Abfall: Die Reduzierung des Abfalls ist etwas, woran wir aktiv arbeiten. Je weniger Abfall, desto besser. Wir sind stolz darauf, dass wir Schritte unternehmen, um die Menge des von uns produzierten Abfalls zu reduzieren – wir hoffen, dass du uns dabei unterstützt und so wenig Müll wie möglich produzierst.

Achtsamkeit: Achtsamkeit zu praktizieren, ist eine gute Möglichkeit, deine Gedanken zu ordnen und im Hier und Jetzt zu bleiben. Das ist wichtig, damit du dir deiner Handlungen, deines Verhaltens, deiner Sprache und deiner Umgebung bewusst bleibst und bedacht agieren kannst.

Aidenbachstraße 54: Hier befindet sich der Zentrale der Morten Group GmbH, wo HR, Marketing und Architektur die Fäden ziehen.

Annehmlichkeiten: Zahnpasta, Seife, Tampons usw. sind kleine Services, mit denen sich unsere Gäste wie zu Hause fühlen. Diese sollten an der Rezeption immer vorrätig sein.

Alkohol: Ein paar Drinks machen Spaß, aber nicht während der Arbeit.

Aschauer Str.: Ein perfekter Ort für eine gute Nacht ist das Bold Hotel München Giesing.

Atmosphäre: Die Stimmung im Hotel können wir einfach beeinflussen. Zum Beispiel durch die Musik, das Licht, eine angenehme Temperatur und die Geräuschkulisse. Stimmt alles, bleiben wir in guter Erinnerung.

Authentisch: Du bist du, und das lieben wir an dir! Versuche nicht etwas zu sein, was du nicht bist. Bleib einfach authentisch.

B

Bar: In der Bold Bar gibt es eine große Auswahl an leckeren Cocktails, durch die sich unsere Gäste durchprobieren können.

Barrieren: Wenn jemand eine Krankheit hat, die die körperlichen, geistigen oder sozialen Fähigkeiten einschränkt und deswegen etwas mehr Unterstützung benötigt wird, dann sind wir zur Stelle. Wir wollen, dass alle Gäste ein gleich schönes Erlebnis bei uns haben.

Besser werden: Es gibt allzeit Raum für Verbesserungen, deshalb freuen wir uns über Feedback von KollegInnen und Gästen. Schau immer wieder unsere Online-Bewertungen an und frag Gäste und Kollegen offen nach Feedback.

Belästigung: Bold duldet keine Belästigung oder respektlose Behandlung. Wenn du etwas siehst, das nicht in Ordnung ist, sprich bitte sofort mit deinem Supervisor oder einer Vertrauensperson bei Bold.

Beschwerden: Das kommt mal vor. Auf S. 36 liest du, wie man am besten damit umgeht.

Beziehungen: Wir behandeln unsere Gäste wie Freunde, herzlich und warm. Aber mehr auch nicht. Gäste dürfen nicht mehr als Freunde sein.

Bold: Lies den Guide nochmal, dann weißt du es!

Bitte: Ein so einfaches Wort, aber es macht einen großen Unterschied.

Buchen: Die besten Angebote sind immer auf bold-hotels.com zu finden

B

C

Cool bleiben: Leichter gesagt als getan, aber versuche in jeder Situation einen kühlen Kopf zu bewahren. Das strahlt Professionalität und Fachwissen aus. Auch privat eine gute Sache!

Campus: Der riesige Campus in Königstein wurde für das MICE-Geschäft konzipiert und ist der ideale Ort für Meetings, Workshops und große Events.

Casual: Wir sind locker und bleiben entspannt, aber immer professionell.

Chaos: Das ist etwas, das wir vermeiden wollen, auch wenn er gelegentlich vorkommt. Versuche, das Chaos immer im Griff zu haben.

Check-in und Check-out: So einfach, stressfrei und unkompliziert wie möglich und immer mit einem Lächeln auf den Lippen. Dann wirds gut!

D

Datenbank: Wir müssen unsere Datenbank ordentlich halten, also nimm dir immer die Zeit, Informationen und Gästedaten korrekt einzutragen und weiterzugeben.

Datenschutz: Wir schätzen und schützen die Privatsphäre unserer Gäste und Mitarbeitenden.

Desinfektion: Heute ist es wichtiger denn je, alle Oberflächen blitzblank zu halten. Vergiss nicht, deine Hände regelmäßig zu desinfizieren.

wir uns für dich!

Eigenverantwortung: Die Initiative ergreifen und eine Aufgabe erledigen, anstatt darauf zu warten, dass es jemand anders tut. Und Verantwortung für seine Taten übernehmen. Das ist etwas worauf du stolz sein kannst!



Einzigartig: Bold ist stolz darauf, anders als andere Hotels zu sein – unsere Werte, Prinzipien, Mission, Vision, Herangehensweise, Persönlichkeit und Identität geben uns eine einzigartige DNA, die uns zu etwas ganz Besonderem macht.

Erscheinungsbild: Wusstest du, dass der erste Eindruck innerhalb von sieben Sekunden gefestigt ist? Wir möchten, dass er perfekt ist! Also achte immer auf ein gepflegtes Äußeres und halte dich bitte an unseren Dresscode.

Essen: Wir nutzen möglichst regionale, saisonale und gesunde Zutaten.

Events: Bold Campus ist hier der Held mit superspannenden und lockeren Events, wie Weinproben, Showkochen, Yoga-Sessions, Küchenpartys, Mediationen, Soundbaths, Bootcamps, Motto-Partys und vielem mehr.

Digital: Der Weg in die Zukunft ist digital. Deshalb digitalisieren wir unsere Prozesse und Systeme, wo es nur geht. Zum Beispiel mit einer Self-Check-In Lösung.

Dinner: Die Zeit, in der gute Gespräche, herzliches Lachen und neue Erinnerungen stattfinden. Denk daran, den Tisch erst dann abzuräumen, wenn alle Gäste aufgegessen haben.

Diskriminierung: Bold duldet KEINE Diskriminierung. Punkt.

Dresscode: Bring deinen eigenen Stil mit zur Arbeit. Denke nur daran, dass unsere Kleiderordnung „schwarz und schick“ vorschreibt. Konkreter wird es im Dresscode Leitfa-den. Bitte halte dich daran.

Du: Bei Bold sind alle per „du“; Gäste und Crew. Immer.

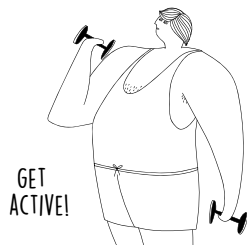
E

E-Autos: Wir unterstützen nachhaltige Mobilität. Deshalb haben wir für dich und unsere Gäste in manchen Hotels Ladestationen für Elektrofahrzeuge eingerichtet.

Entwicklung: Vom ersten Tag bei Bold kannst du deine Kenntnisse, deine Fähigkeiten, dein Fachwissen und deine Karriere voranbringen. Und wir wollen dich dabei unterstützen. Sag uns, was du brauchst!

Engagement: Deine Rolle erfordert ein gewisses Maß an Hingabe und die Bereitschaft, über das Normale hinauszugehen. Wir hoffen, dass du dich für deinen Job, dein Team und deine Gäste einsetzt. So wie

Erlebnisse: Wir möchten nicht nur, dass unsere Gäste herausragende Erlebnisse haben, sondern auch, dass du Spaß an deiner Arbeit hast und die schönsten Momente erleben kannst.



F

Fragen: Wenn du Klarheit benötigst, etwas nicht weißt oder du ein Anliegen hast, frag einfach! Und wenn du etwas gefragt wirst, dann antworte nie mit „Ich weiß es nicht“, sondern sage: „Ich finde das für dich heraus!“

Frühstück: Frisches Brot, gesunde Säfte, süße Marmeladen und Obst machen unser Frühstück zum besten Start in einen erfolgreichen Tag.



Fehler: Die passieren und das ist voll okay! Manchmal klappt es nicht so, wie du es dir vorgestellt hast. Oder du hast etwas nicht richtig. Dann nutze die Situation am besten als Lernmöglichkeit und lass dir helfen.

Feedback: Feedback zu geben ist wichtig. Aber noch wichtiger ist es, Feedback zu erhalten. Wir alle brauchen Rückmeldung von KollegInnen, Gästen und PartnerInnen, um jeden Tag ein bisschen besser zu werden. Check doch mal unsere Bewertungen online. Hast du schon eine Idee, was du gleich morgen besser machen kannst?

Fitness: ist wichtig für Körper und Geist. Der Bold Campus verfügt daher über einen Fitnessbereich mit der Option auf Personal-Training. In Frankfurt und München befinden sich Fitnessstudios in der Nähe all unserer Hotels, sodass du und unsere Gäste fit bleiben können.

Flexibilität: Wir alle müssen uns schnell an neue Situationen anpassen, um das beste Ergebnis abzuliefern. Manchmal kommt es anders als geplant, also improvisieren wir.

Freundlichkeit: Freundlichkeit und Respekt erwarten wir von der gesamten Bold Community. So stellen wir sicher, dass wir uns gegenseitig und unsere Gäste gut behandeln.

Front Office: Dies ist der Ort, an dem die meisten Gästekontakte stattfinden. Wenn Gäste irgendetwas brauchen, ist die Rezeption ihre erste Anlaufstelle.

Freude: Was du täglich tust, soll dir Spaß bereiten!

G

Garten: Unsere Urban Gardens beherbergen Bienenhäuser, Kräuter und idyllische Plätze zum Entspannen. Im Campus bauen wir sogar selbst ein bisschen an!

GastgeberIn sein: alle bei Bold sind von ganzem Herzen

GastgeberIn. Das spürt man!

Gestern: Bleibt gestern, wo es hingehört. Wir leben für das Heute und das Morgen.

Gewalt: Es sollte offensichtlich sein, aber nur zur Klarstellung: Gewalt (physisch oder verbal) wird nicht toleriert.

Gleichberechtigung: Bold trifft Entscheidungen niemals aufgrund von Hautfarbe, Religion oder religiösem Glauben, ethnischer oder nationaler Herkunft, Nationalität, Geschlecht, Geschlechtszugehörigkeit, Geschlechtsidentität, sexueller Orientierung, Behinderung oder dem Alter einer Person.

Grün: Nachhaltiges Handeln bedeutet, umweltfreundliche Entscheidungen zu treffen, wie z. B. Reduzieren, Wiederverwenden und Recyceln. Ein nachhaltiger Lebensstil hilft uns, Mutter Erde und ihre Bewohner zu schützen. Wir bieten darum die Green Option an. Wenn Gäste auf die tägliche Reinigung verzichten, spendet Bold einen festen Betrag an eine Umweltorganisation.

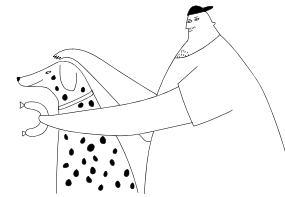
Gäste: Ohne die Gäste gäbe es Bold nicht, also haben sie für uns oberste Priorität. Wir fokussieren uns auf einen hochwertigen Service, ein hervorragendes Gasterlebnis und unvergessliche Erlebnisse.

H

Hands-on-Mentalität: Wir packen dort an, wo wir gebauht werden. Auch wenn es nicht in unser Aufgabenfeld fällt.

B

Hunde: Die pelzigen Begleiter sind bei Bold gegen einen kleinen Aufpreis immer willkommen.



Hilfsbereit sein: Es ist ganz einfach. Im Team, mit anderen Abteilungen und natürlich gegenüber Gästen schreiben wir Hilfsbereitschaft ganz groß!

Housekeeping: Unser Housekeeping-Team leistet täglich fantastische Arbeit, um unsere Hotels sauber, sicher und schön zu halten. Ein großes Lob an unsere hervorragenden Teams!

Höflichkeit: Höflich sein kostet nichts. Es macht die Welt zu einem besseren Ort

Hygiene: Superwichtig! Halte deinen Arbeitsplatz bitte immer sauber. Wenn du etwas benutzt, räume es gleich wieder weg und wasche dir regelmäßig die Hände.

I

Ideen: Wir wollen sie hören!

Idsteiner Str.: Hier befindet sich das Bold Hotel Frankfurt Messe.

Inklusion: Bold zelebriert Vielfalt, Inklusivität und Chancengleichheit. Wir setzen uns für den Aufbau einer Gemeinschaft ein, in der alle gleichberechtigt vertreten sind! Siehe Gleichberechtigung.

Inspiration: Bold ist eine Quelle der Inspiration für Gäste und Teams gleichermaßen.

Irrtümer: Keine große Sache, sie passieren eben. Solange wir richtig reagieren und aus unseren Fehlern lernen, ist alles in bester Ordnung.

J

JobRad: Leasen ein Fahrrad über uns und erhalten bis zu 40 % Rabatt. Einfach bei HR anfragen und losradeln.

K

Karma: Wie man in den Wald hineinruft, und so. Bleib locker, gutmütig und nett. Dann geht die Arbeit leicht von der Hand und die Gäste sind glücklich.

Kreativität: Eines der wichtigsten Dinge, die du bei deiner Arbeit und in dein Team einbringen kannst, ist eine kreative Denkweise.

Konflikt: Keine schlechten Vibes, bitte! Unstimmigkeiten und Meinungsverschiedenheiten sind normal, aber wir möchten sie unbedingt vermeiden. Wenn du Hilfe brauchst, wende dich an deine Manager oder an eine andere Person bei Bold, der du vertraust.

Kommunikation: Der Schlüssel zu erfolgreicher Teamarbeit ist ein ausgezeichneter Informationsaustausch! Er ermöglicht es uns, Wichtiges schnell zu teilen, besser zu verstehen und Dinge zu lösen.

Körpersprache: Du sprichst nicht nur mit dem Mund! Achte darauf, wie du dich verhältst, und sei dir bewusst, wie deine Körpersprache andere positiv oder negativ beeinflussen kann.

Kinder: Sind unsere Zukunft und wir lieben sie. Manche unserer Hotels sind allerdings nur für Erwachsene gedacht.

Küche: Einige unserer Zimmer sind mit einer Küchenzeile (Kitchenette) ausgestattet, damit es sich wie zu Hause anfühlt. Wer nicht kocht, der wird im Bold Campus von der Kitchen Crew verwöhnt.

L

Like: Wir hoffen, dass du Bold liebst, aber ein Like oder ein Follow auf Social Media würde auch schon reichen!

Lächeln: Wir alle lächeln in der gleichen Sprache, und es ist ansteckend. Also bevorzugt zu verwenden.

Longstay: Viele unserer Gäste sind digitale Nomaden und wollen doch mehr als ein paar Tage bleiben, deshalb haben wir spezielle Tarife für längere Aufenthalte.

Liebe: Davon haben wir jede Menge vorrätig. Liebe zu den Menschen, zu unserem Planeten und zu unserer Branche.

Laundry: Alle Hotels sind entweder mit Waschräumen ausgestattet oder bieten einen Wäscheservice (Laundry Service) an.

Leadership: Unabhängig von der Position in der du arbeitest, wir sind alle gleichberechtigt, wir sind ein Team

und verfolgen dasselbe Ziel. Also sprich auf Augenhöhe und bleibe wertschätzend.

Lokal: Nachhaltigkeit und Regionalität stehen bei uns ganz oben auf der Prioritätenliste. Die Lebensmittel, die wir anbieten und mit denen wir kochen, stammen möglichst aus der Region.

Lösungsorientierung: Es spielt keine Rolle, wer die Schuld trägt oder was passiert ist. Finde eine Lösung, dann wird alles gut.

Lindwurmstraße: Heimat des Bold Hotel München Zentrum.

M

Marmelade: Die Marmelade, die im Campus serviert wird, ist selbst gemacht und kommt in vielen verschiedenen köstlichen Geschmacksrichtungen.

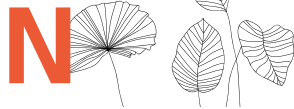
Mitarbeitende: Ohne dich wären wir nicht Bold - du bist ein wesentlicher Bestandteil unseres Erfolgs und wir schätzen deine harte Arbeit, dein Engagement und deinen täglichen Einsatz. Danke, dass du da bist!

Musik: Die passenden Beats helfen den Gästen, sich zu entspannen oder wach zu werden und sorgen außerdem für eine schöne Arbeitsatmosphäre.

Mentale Gesundheit: Um die muss man sich genauso kümmern wie um die körperliche Gesundheit. Wir bemühen uns um ein Arbeitsumfeld, das das psychische Wohlbefinden fördert. Wenn du jedoch zusätzliche Hilfe benötigst, wende dich bitte an deine

Supervisor oder HR. Wir helfen dir gerne.

Meetings: Besprechungen mit deinem Team sind sehr wichtig, um sich auf den neusten Stand zu bringen, Erfahrungen auszutauschen, Ziele zu besprechen, Probleme zu lösen und sicherzustellen, dass sich alle wohlfühlen und auf Kurs sind.



Natur: Mutter Natur hält uns am Leben und sorgt für gesunde Erholung. Deshalb müssen wir als Unternehmen und als Einzelpersonen alles tun, um sie zu schützen.

Nachhaltigkeit: Nachhaltigkeit ist einer unserer wichtigsten Werte, und wir nehmen ihn sehr ernst. Aus diesem Grund drucken wir nur das nötigste, sparen Energie und Müll und unterstützen den ÖPNV.

Notizen: sind immer eine gute Idee! Wie heißt es so schön: Wer schreibt, der bleibt! Erstelle Protokolle, Handoverlisten und verfasse Reportings. So hast du immer alles im Griff.

Netflix: Alle Bold-Zimmer sind mit Smart-TVs ausgestattet, die über Netflix verfügen. Aber auch das eigene Smartphone kann gespiegelt werden.

Nachbarschaft: Unsere Gäste erwarten von uns, dass wir über gute Bars, Restaurants, Geschäfte, Veranstaltungen, Verkehrsmittel in der Umgebung Bescheid wissen. Stelle also sicher, dass du dich auskennst. Auf der Bold Website findest du ganz viel Input.

Name: Merke dir die Vornamen deiner Gäste und sprich sie damit an, das ist verbindlich, persönlich und nett. Und wenn dein Name in einer positiven Bewertung auftaucht, dann hast du den richtigen Eindruck hinterlassen. Weiter so!

O

Organisiert: Ordnung zu halten ist der Schlüssel zum Erfolg. Wir mögen es, wenn die Dinge aufgeräumt und professionell verwaltet werden, denn mangelnde Organisation führt zu Chaos und Verwirrung.

P

Personalpronomen: Die Anerkennung und Verwendung der korrekten Pronomen einer Person fördert die Integration, gibt den Menschen das Gefühl, respektiert und geschätzt zu werden, und bestätigt ihre Geschlechtsidentität. Dies können er/ihm, sie/ihr oder geschlechtsneutrale Pronomen wie they/them sein.

Politik: Jeder hat ein Recht auf eigene Ansichten und Meinungen. Hitzige Diskussionen über Politik lassen wir aber lieber bleiben.

Pünktlichkeit: Pünktliches Erscheinen zeigt anderen, dass du zuverlässig bist. Wenn du pünktlich bist (oder gar ein paar Minuten zu früh), hast du noch genug Zeit, deine Gedanken zu sammeln, die Unterlagen durchzusehen und dich

B

auf den Tag vorzubereiten.

Parken: Wir bieten kostenpflichtige Parkplätze für unsere Gäste in München an. Am Bold Campus gibt es einen kostenlosen Parkplatz für Mitarbeitende und Gäste.

Pflanzlich: Der Großteil unserer Speisen basiert auf vegetarischen und veganen Produkten.

Q

Qualität: Wir konzentrieren uns darauf, einen erstklassigen Service zu bieten, der zu einer hohen Gästezufriedenheit führt.

R

Raten: Unsere Preise ändern sich täglich, aber die besten Angebote gibt es immer auf bold-hotels.com.

Rauchen: ist nur in den ausgewiesenen Raucherbereichen möglich. In den Gebäuden darf nicht geraucht werden. Bitte Sorge auch als RaucherIn für angenehme Gerüche und saubere Hände und rauche niemals in Sichtweite eines Gastes.

Restaurants: Der Bold Campus verfügt über mehrere Restaurants.

GOOD FOOD,
GOOD MOOD



Rezeption: siehe Front Office

Regenschirme: Für unerwartete Regengüsse haben wir an der Rezeption Regenschirme für unsere Gäste bereitgestellt.

Revenue: Das ist es, was unser Geschäft am Leben erhält. Das Revenue Team in der Zentrale gestaltet Preise und sorgt für schwarze Zahlen.

Religion: Dasselbe wie bei der Politik - wir akzeptieren alles, aber bitte keine Diskussionen. Wir wollen den Frieden bewahren.

Regeln: Obwohl wir immer super flexibel sind, gibt es einige Regeln, an die sich alle halten (siehe S. 34).

S

Sprache: Je mehr, desto besser! Wir sind eine internationale Marke, aber unsere Hauptsprache ist Englisch. Wo es angebracht ist, verwenden wir auch Deutsch

Schmuck: Das Tragen von Schmuck ist natürlich eine super Sache. Aber nur, wenn die Hygienevorschriften dies erlauben und er nicht mit dem Kronleuchter um die Wette funktelt.

Sicherheit: Deine Sicherheit und die unserer Gäste haben für uns oberste Priorität. Sorge daher bitte dafür, dass alle Gesundheits- und Sicherheitsvorgaben eingehalten werden.

T

Team: heißt nicht „Toll, ein anderer machts!“ sondern „Together, Everyone, Achieves, More.“

Tonfall: Dein Tonfall macht einen großen Unterschied, nutze ihn weise. (siehe Seiten 38 – 41).

Taunus: Der grüne Hinterhof des Bold Campus. Als Rückzugsort aus dem geschäftigen Frankfurt.

U

Upgrade: Wenn ein Gast unzufrieden ist oder du der Meinung bist, dass wichtig ist, dann kannst du ein freies Upgrade anbieten. Natürlich nur, wenn es die Kapazität erlaubt. Wir stufen aber niemanden in irgendeinem Sinne des Wortes zurück.

Upselling: Diese Verkaufstechnik lädt die Gäste zum Kauf weiterer Artikel, Upgrades oder anderer Zusatzleistungen ein, um mehr Umsatz zu erzielen.

Überstunden: Wenn du Überstunden machst, notieren diese und informiere deine Manager darüber.

V

Vielfalt: Wir setzen auf Vielfalt und Integration. Wir haben KollegInnen aus

27 verschiedenen Ländern, und 60 % unserer Führungskräfte sind Frauen. Das macht Bold zu einem spannenden und angenehmen Arbeitsplatz, bringt neue Sichtweisen ein und fördert die Kommunikation, die Zusammenarbeit und kulturelle Empathie.

Vertrauen: ist die Basis für erfolgreiche Teamarbeit. Auch anderen Dinge zuzutrauen ist damit gemeint.

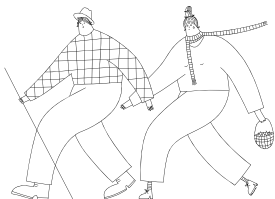
Vegan/Vegetarisch: Einer unserer Grundwerte ist die möglichst pflanzliche Ernährung; daher sind viele Speisen auf unseren Speisekarten vegetarisch oder vegan.

Video: Unsere Hotels setzen auf Videoüberwachung, um die Sicherheit aller Personen auf dem Gelände zu gewährleisten.

W

Wachstum: Bold wächst und entwickelt sich ständig weiter – dadurch werden wir immer besser – und das wollen wir auch für dich. Deswegen hast du stets die Möglichkeit, an Weiterbildungen und Trainings teilzunehmen.

Wandern: Wir lieben die Natur! Und direkt vor der Haustür des Bold Campus befindet sich der Taunus, wo bis zu 8000 km Wanderwege zu finden sind.



Werte: Jeder in der Bold-Gemeinschaft sollte unsere kennen, verstehen und leben.

Willkommen: Jeder Gast sollte warmherzig und höflich begrüßt werden, denn nichts ist so einladend wie ein freundliches Lächeln.

Witze: Es ist schön, zu lachen und viel Spaß bei der Arbeit zu haben, aber nicht auf Kosten anderer.

Wissen: Wissen ist Macht, und das könnte in der Hotellerie nicht zutreffender sein. Wir müssen uns richtig gut auskennen. Im und um das Hotel herum. Aber auch ein interkulturelles Bewusstsein ist essenziell, um Menschen aus anderen Kulturen respektvoll zu begegnen.

Walk-in: Manchmal entscheiden sich Menschen spontan, bei uns zu bleiben, und das ist großartig! Das nennst sich dann Walk-in.

Website: bold-hotels.com – das sind wir. Schau dich dort um, mache dich mit unserem Angebot vertraut und sprich darüber!

Wellness: Der Bold Campus bietet seinen Gästen hervorragende Wellness-Erlebnisse. Deshalb verfügt unser Wellnessbereich über einen Innenpool, eine Sauna und ein Dampfbad.

Wiki: Noch Fragen? Besuche das Morten Group Wiki. Es ist unser Zentrum für Informationen.

X

Xenia: Der Begriff Xenia stammt aus dem Altgriechi-

schen und bedeutet so viel wie Gastfreundschaft oder Respekt, den GastgeberInnen den Gästen entgegenbringt – und das sind wir!

X-Faktor: Du bist es, was wir brauchen! Alle bei Bold haben den X-Faktor!

Y

Yoga: Gibt es ohne Ende beim Bold Campus.



Z

Zahlung: Die Gäste können Bar, mit Karte oder Paypal bezahlen. Vor und bei Ankunft.

Zeitgeist: Die Essenz des Jetzt einfangen. Das was wir tun.

Zugänglichkeit: Gäste, Manager und KollegInnen sollen immer das Gefühl haben, dich jederzeit etwas fragen zu dürfen.

Zentrum: Das Bold Hotel München Zentrum ist der ideale Ort für Städtereisende und digitale Nomaden, die die Stadt München von einem super Standort aus erkunden möchten.

Bold

Bold